Istituto Professionale di Stato "V.Telese" Ischia

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
SERVIZI COMMERCIALI
SERVIZI PER L'AGRICOLTURA E LO SVILUPPO RURALE

Email: narh04000p@istruzione.it www.ipsteleseischia.gov.it **Pec.:** narh04000p@pec.istruzione.it

CURRICOLO VERTICALE

INDIRIZZO - GRAFICO PUBBLICITARIO

Nel 2018, il Consiglio dell'Unione Europea, ha adottato una nuova Raccomandazione sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente dei giovani che pone l'accento sul valore della complessità e dello sviluppo sostenibile e sulla valorizzazione del ruolo delle alte professionalità.

Il documento, che rinnova e sostituisce il precedente, redatto nel 2006, tiene conto da un lato delle profonde trasformazioni economiche, sociali e culturali degli ultimi anni, dall'altro della persistenza di gravi difficoltà nello sviluppo delle competenze di base.

Emerge una grande necessità di maggiori competenze imprenditoriali, sociali, pratiche e civiche, indispensabili per la crescita personale e professionale dell'individuo e si ambisce, di conseguenza, ad una formazione che promuova stili di vita sostenibili, diritti umani, la parità di genere, la solidarietà e l'inclusione, la cultura non violenta, la diversità culturale, il principio della cittadinanza globale.

La scuola, nella realizzazione delle finalità generali del processo di formazione dell'alunno, si pone l'obiettivo di assicurare una formazione basata sulla trasversalità in orizzontale tra le varie discipline e la continuità in verticale, mediante la progressione e lo sviluppo delle diverse competenze.

Riguardo a tali propositi, l'indirizzo servizi commerciali – grafica pubblicitaria, ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze professionali che gli consentono di:

- supportare operativamente le aziende di ogni settore nella gestione dei processi commerciali e nell'attività di promozione e vendita;
- elaborare l'immagine aziendale, attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione grafica;
- sviluppare un profilo professionale che tiene conto delle esigenze del settore aziendale e incoraggia, parallelamente, l'orientamento dei giovani rispetto alle loro personali vocazioni;
- accrescere competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie necessarie a produrla

Nello specifico, il percorso integra conoscenze di disegno, di informatica di base, di software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione, di processi di stampa, fotografici e audiovisivi.

Questo permette di operare in diversi settori produttivi:

- Disegno e progettazione grafica
- Industria della stampa
- Realizzazione di elaborati in ambito fotografico e audiovisivo
- Comunicazioni multimediali

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue risultati di apprendimento che possono essere così specificati in termini di competenze:

• Comprensione di comunicazioni scritte e dei messaggi verbali e non verbali.

• Sviluppo della capacità critica e di osservazione.

• Progettazione e realizzazione prodotti su supporto cartaceo.

• Progettazione e realizzazione prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.

• Utilizzazione di pacchetti informatici dedicati.

• Progettazione e gestione della comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.

• Realizzazione di supporti cartacei e digitali necessari alle diverse forme di comunicazione.

• Realizzazione di prodotti multimediali.

• Progettazione, realizzazione e pubblicazione di contenuti per il web.

• Analisi e monitoraggio delle esigenze del mercato dei settori di riferimento.

SCANSIONE DEI CONTENUTI
PRIMO BIENNIO

UD 1_ I SEGNI E LE FORME

ABILITA' /COMPETENZE

Saper riconoscere ed utilizzare strumenti e materiali, applicare in modo corretto le tecniche base del disegno, organizzare il lavoro
Saper riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini
Saper individuare le forme primarie per utilizzarle in una composizione bidimensionale
Saper utilizzare e applicare scale di riduzione in situazioni nuove e note

CONOSCENZE

Il punto, la linea, le trame, il modulo generatore delle forme
La struttura portante delle forme, la simbologia delle forme, le forme primarie
Le texture organiche e geometriche; riduzioni e ingrandimenti di un'immagine

ESERCITAZIONI

Sperimentazioni grafiche di differenti effetti tridimensionali attraverso rarefazioni e addensamenti dei segni studiati (il punto, la linea, ecc)
Il modulo generatore delle forme
Progetto di una texture modulare geometrica riproducibile in serie (es. piastrelle)
Elaborazioni grafiche attraverso i tangram
Riduzione in scala di forme primarie, quotatura

UD 2 _IL COLORE:

ABILITA' / COMPETENZE

Saper utilizzare i tre colori primari per ottenere i secondari e tutte le gradazioni
Saper realizzare contrasti e armonie di colori a seconda degli effetti cromatici ed espressivi che si vogliono ottenere

CONOSCENZE

La teoria strutturale del colore
Colori luce e colori pigmento
Sintesi additiva e sottrattiva: primari, secondari, complementari
La percezione del colore: i contrasti di Itten
Il peso del colore: Goethe

ESERCITAZIONI

Disegnare il cerchio di Itten.
Creare una composizione equilibrata, usando figure geometriche campite con colori primari, che sovrapposte tra loro, creino colori secondari.

UD 3_ TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE PITTORICHE, GRAFICHE E DI STAMPA

ABILITA' /COMPETENZE

Conoscere le tecniche di colorazione e rappresentazione grafica
Riproduzione e ingrandimento delle immagini tramite la tecnica della griglia
Saper utilizzare matite, carboncini, colori a spirito, graphos
Saper utilizzare acquerelli e acrilici
Conoscere e mettere in pratica tecniche di stampa: linoleografia, serigrafia

CONOSCENZE

La luce e il chiaroscuro.
Positivo - negativo
Breve storia della stampa
Gutenberg e la stampa a caratteri mobili

ESERCITAZIONI

Creazione di elaborati grafici

UD 4_LA COMUNICAZIONE

ABILITA' /COMPETENZE

Individuare gli elementi e le attività che caratterizzano il settore della comunicazione pubblicitaria
Saper distinguere le peculiarità comunicative tra i diversi linguaggi

CONOSCENZE

La comunicazione come comportamento
La comunicazione verbale e non verbale
La comunicazione visiva: il segno (icone, indice e simbolo)

UD 5 _IL CAMPO E LA COMPOSIZIONE:

ABILITA' / COMPETENZE

Saper riconoscere ed utilizzare strumenti e materiali da disegno per impostare correttamente un elaborato.
Applicare in modo corretto le tecniche base del disegno per ottenere risultati corretti

CONOSCENZE

Impostazione geometrica delle tavole da disegno e degli elaborati grafici, squadratura di un foglio da disegno
Formato e proporzioni: formati UNI, sezione aurea
Le forze interne al campo: struttura interna
Le regole compositive: equilibrio, peso, direzione, staticità e movimento

ESERCITAZIONI

Impostazione geometrica delle tavole da disegno e degli elaborati grafici, squadratura di un foglio da disegno
Formato e proporzioni: formati UNI, sezione aurea
Le forze interne al campo: struttura interna
Le regole compositive: equilibrio, peso, direzione, staticità e movimento

UD 6 _IL LETTERING:

ABILITA' / COMPETENZE

Saper definire il disegno di un carattere lineare utilizzando le linee di costruzione applicando correzioni ottiche
Sapere riconoscere la nomenclatura delle parti fondamentali costituenti la lettera alfabetica
Saper riconoscere i vari tipi di carattere e le loro varianti

CONOSCENZE

Evoluzione della scrittura: dall'iconografia alla fonetica
Morfologia dei caratteri: le linee di costruzione, le correzioni ottiche, la costruzione geometrica
Tipometria: misurazione dei caratteri, il corpo, avvicinamento, giustezza, interlinea, spaziatura, crenatura, lo spessore dell'asta
Tipologia: classificazione Novarese

ESERCITAZIONI

Confronta un carattere appartenente ad una determinata epoca con opere artistiche dello stesso periodo storico

Realizzare schemi e strutture per lo studio delle parti che compongono il carattere
Disegnare l'alfabeto con un carattere bastoni attraverso il modulo generatore
Disegnare un alfabeto con un carattere con grazie attraverso il modulo generatore
Progettare il proprio monogramma con l'uso di caratteri bastone
Elaborazione di un manifesto didattico sulla morfologia dei caratteri
Elaborazione di un manifesto didattico sulla classificazione Novarese

COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI:
Informatica: la videoscrittura (programmi)

MODULO INTERGATIVO: FOTOGRAFIA

(da svolgere nell'arco del biennio in compresenza con l'insegnante tecnico pratico)

ABILITA' / COMPETENZE

Conoscere le tecniche di fotografia di base
Conoscere e governare le funzioni dello strumento fotografico
Imparare ad osservare

CONOSCENZE

Storia della fotografia: la camera oscura e la luce
Composizione e regola dei terzi
Il triangolo espositivo
I grandi maestri

ESERCITAZIONI
Esercitazioni fotografiche con macchine fotografiche, dispositivi cellulari e tablet

SCANSIONE DEI CONTENUTI
TRIENNIO

Facendo riferimento alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali descrivere le competenze disciplinari da raggiungere e le relative conoscenze ed abilità

L'indirizzo Servizi Commerciali ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi commerciali sia nell'attività di promozione alle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

L'identità dell'indirizzo tiene conto delle diverse connotazioni che oggi assumono i servizi commerciali riguardo alle dimensioni e alle tipologie delle strutture aziendali e consente di sviluppare percorsi flessibili sia per rispondere alle esigenze delle filiere sia per favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle loro personali vocazioni professionali.

Il docente di "Tecniche professionali dei servizi Commerciali Pubblicitari" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento, relativi al profilo educativo, culturale e professionale: *utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato; sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure degli aspetti deontologici del servizio; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.*

ABILITA'/COMPETENZE DIDATTICHE SPECIFICHE

Lo studente dovrà avere le conoscenze e competenze teoriche e pratiche dell'uso delle principali funzionalità dei software Adobe Photoshop e Adobe Illustrator. Approfondire la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti relativi ai due software, saperli applicare e utilizzare che la produzione di layout definitivi ed esecutivi per la stampa. Inoltre, al termine del terzo anno lo studente dovrà avere le conoscenze e le competenze tecniche necessarie all'utilizzo del software di produzione editoriale Adobe InDesign, sarà in grado di affrontare autonomamente la produzione prodotto editoriale attraverso l'utilizzo consapevole degli strumenti e delle funzionalità apprese durante le lezioni. Attraverso lo svolgimento di esercitazioni pratiche svilupperà le competenze tecniche e gli strumenti critici per la corretta preparazione di file esecutivo secondo le specifiche richieste.

UD 1_ IL MARCHIO

ABILITA'/COMPETENZE

Saper confrontare e classificare le diverse tipologie di marchi
Riconoscere il linguaggio visivo del marchio nelle sue combinazioni strutturali sintetiche per

coglierne le caratteristiche fondamentali che lo rendono efficace strumento di comunicazione

CONOSCENZE

La classificazione dei marchi secondo Monachesi (logo e pittogrammi)
La versatilità del marchio
Il valore del marchio: vision e mission aziendale
Logogrammi, pittogrammi, marchi verbo-visivi
Il manuale d'uso del marchio: la costruzione geometrica del marchio, del logo e loro interazione, i colori utilizzati, positivo e negativo, uso scorretto del marchio, font di accostamento, riduzioni.

ESERCITAZIONI

Progettazione di marchi e loghi partendo da un brief assegnato tenendo presenti i valori e la mission aziendali, elabora

UD 2_ LA GRAFICA VETTORIALE

ABILITA'/COMPETENZE

Saper utilizzare software di grafica vettoriale
Saper realizzare immagini e simboli vettoriali
Saper utilizzare forme di comunicazione anche in riferimento alle strategie espressive

CONOSCENZE

Le caratteristiche della grafica vettoriale (vettori, curve di bèzier, scopi)
Il software vettoriale: forme semplici, rotazione e riflessione, colore di riempimento e di traccia, livelli, strumento penna per il ridisegno
Il disegno/ridisegno vettoriale da un'immagine bitmap

ESERCITAZIONI

Realizzare il marchio in vettoriale e progettare la sua immagine coordinata

UD 3_ LA GRAFICA BITMAP

ABILITA'/COMPETENZE

Saper utilizzare software di grafica bitmap
Saper utilizzare e distinguere le caratteristiche della grafica vettoriale e bitmap
Saper elaborare e rielaborare immagini digitali

CONOSCENZE

Le caratteristiche della grafica bitmap (pixel, risoluzione, scopi)
Il software di grafica bitmap: livelli, maschere, strumento penna e scontorno dell'immagine

ESERCITAZIONI

Realizzare un'immagine elaborata utilizzando la tecnica della fotocomposizione

MODULO INTERGATIVO: FOTOGRAFIA

(da svolgere nell'arco del triennio in compresenza con l'insegnante tecnico pratico)

ABILITA' / COMPETENZE

Conoscere le basi del fotoritocco
Conoscere e governare le funzioni dello strumento fotografico
Imparare ad osservare

CONOSCENZE

Storia della fotografia: i maestri della fotografia
Correzione colore, regolazione digitale delle luci e ombre, fotoritocco
Il triangolo espositivo

ESERCITAZIONI

Esercitazioni sulla rielaborazione e fotoritocco di un'immagine
Esercitazioni pratiche e allestimento di set fotografici per shooting di vario genere, dal ritratto allo still-life

UD 4 – LE TECNICHE DI STAMPA

ABILITA'/COMPETENZE

Conoscere la storia delle tecniche di stampa
Conoscere l'utilizzo delle tecniche di stampa nella produzione artistica occidentale

CONOSCENZE

Conoscenza dei processi di lavorazione delle seguenti tecniche di stampa:
la xilografia, la calcografia, la tipografia, la litografia, la serigrafia, la cromolitografia, l'offset, la stampa digitale, la stampa 3D.

ESERCITAZIONI

Produzione di una ricerca teorica corredata da immagini

UD 5 – LA PROGETTAZIONE NELLA GRAFICA PUBBLICITARIA:

IL MANIFESTO E LA LOCANDINA

ABILITA'/COMPETENZE

Conoscere ed applicare un corretto iter progettuale
Conoscere le strutture compositive e saper trattare il rapporto tra testo, immagine e vuoto

CONOSCENZE

Le fasi progettazione: definizione del problema, creazione del concept, sviluppo e implementazione
Gli elementi che compongono il manifesto e la locandina: visual, bodycopy, headline, packshot, payoff

ESERCITAZIONI

Analisi, scomposizione e rivisitazione di un manifesto e di una locandina

Progettazione e realizzazione di un manifesto partendo da un brief assegnato

Progettazione e realizzazione di una locandina partendo da un brief assegnato

Realizzazione di tavole con studi preliminari (rough), gabbia di impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (visual, headline, payoff, bodycopy, packshot, logo aziendale, altre info), layout finale

Stesura della relazione illustrativa dell'iter progettuale

UD 6_ IL PIEGHEVOLE, IL DEPLIANT, IL CATALOGO (PORTFOLIO)

ABILITA'/COMPETENZE

Saper gestire la composizione come rapporto proporzionale e armonico tra testo e immagini nelle sue forze elementari

CONOSCENZE

Formati e tipologie
Gli elementi che compongono i pieghevoli, depliant e brochure

ESERCITAZIONI

Progettare un depliant e un portfolio

UD 7_ COMPOSIZIONE EDITORIALE

ABILITA'/COMPETENZE

Saper gestire la composizione editoriale come rapporto proporzionale e armonico tra testo e immagini nelle sue forze elementari

CONOSCENZE

Il processo editoriale: i ruoli e le fasi
La scelta del target di riferimento e quindi dello stile dell'impaginazione, del formato e individuazione di un segno chiave del progetto del progetto editoriale
Regole di impaginazione
Le gabbie di layout
Il menabò
La copertina del libro, la copertina della rivista

ESERCITAZIONI

Progettare un impaginato con copertina (favole, riviste, libro d'artista)

UD 7_ IL PACKAGING

ABILITA'/COMPETENZE

Saper progettare un packaging per un prodotto commerciale
Saper comprendere ed utilizzare tracciati di fustella

CONOSCENZE

Scopo e caratteristiche del packaging e settori di utilizzo
La fustella e i tracciati di fustella
La composizione grafica degli elementi caratteristici nel packaging

ESERCITAZIONI

Progettare un packaging partendo da un brief

UD 8_ MEDIA

ABILITA'/COMPETENZE

È in grado di realizzare elaborati utilizzando una vasta gamma di metodi e media
Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria
Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa
Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici
Ricercare e analizzare modelli di comunicazione pubblicitaria relativi a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web

CONOSCENZE

Storia, caratteri e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali per la stampa e audiovisivi.
Caratteristiche e tipologie dei new media
Above the line: quotidiani e Periodici, la televisione, la radio, il cinema, i manifesti, locandine e pieghevoli, pagine pubblicitarie.
Below the line: le promozioni, le sponsorizzazioni, marketing mix, direct marketing, gli eventi, guerrilla marketing.
Adversiting online: getting, kepping, selling, le forme della web advertising.

In considerazione del continuo evolversi delle nuove tecnologie di informazione e comunicazione digitali e della richiesta sul territorio di nuove figure professionali in ambito pubblicitario, promozionale e gestionale, oltre all'offerta formativa proposta, sono previsti moduli di approfondimento, con l'intervento di esperti interni o esterni, nell'ambito del "Social media management" e attività culturali sul linguaggio cinematografico e delle animazioni digitali.